**ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha:**26/6/2025 | | **Nombre del Proyecto:** Sistema de gestión de inventario | |
| **Justificación:** El proyecto surge ante la necesidad de la empresa Fresh Market de reducir sus pérdidas económicas gracias al vencimiento de productos perecederos, un sobre inventario o desabastecimiento, esto mediante el uso de inteligencia artificial, códigos QR, etc. Para mejorar la gestión actual y evitar los problemas mencionados y lograr una adecuada optimización del sistema. | | | |
| **Objetivos estratégicos**  **-**Reducir las pérdidas económicas en al menos un 15%-20%  -Mejorar la eficiencia operativa y decisiones de cada tienda.  -Automatizar la gestión de inventarios mediante tecnología innovadora. | | | **Criterios de éxito**  **-**Aceptación y uso correcto del sistema y sus nuevas funciones por parte del personal  -Integración exitosa con los sistemas de Fresh Market  -Implementación del nuevo sistema en al menos una tienda antes del final de 2025 |
| **Breve descripción del proyecto**  Despliegue de una red neuronal regresiva de tipo LSTM (Long Short-Term Memory), que analiza series temporales y secuencias en búsqueda de posibles productos perecederos de forma que notifique los productos en próxima fecha de vencimiento, evitando problemas de inventario y notificando en primera instancia el producto que debería salir antes por cumplimiento de filosofía Primero en entrar, Primero en salir. | | | |
| **Principales interesados**   * **Dirección General del Fresh Market:** Actúa como patrocinador y principal responsable de la toma de decisiones y financiamiento del proyecto. * **Gerente del Proyecto:** Responsable de la planificación, ejecución y control del proyecto**.** * **Personal de T.I:** Encargados de operar y dar mantenimiento al sistema solar instalado. * **Proveedores de Inventario:** Empresas que suministran los productos asociados. * **Equipo de Instalación:** Empresas o técnicos responsables de la instalación y puesta en marcha del sistema. * **Gerente de Sucursal:** Usuarios finales que se benefician de la mejora en la sostenibilidad y calidad del servicio**.** * **Autoridades Regulatorias:** Entidades encargadas de verificar el cumplimiento de normativas de protocolos y de seguridad. * **Comunidad Local:** Puede verse beneficiada por mejor servicio al cliente. * **Áreas Administrativas y Financieras de Fresh Market:** Supervisan el control de costos y el retorno de inversión. * **Equipo de Ciencia de Datos / IA:** Encargados de diseñar, entrenar y validar la red neuronal. Trabajando con equipo de T.I para despliegue del sistema. | | | |
| **Limitaciones, supuestos y restricciones**   * Disponibilidad y entrega de datos históricos de inventario para entrenamiento de la red neuronal. * Despliegue de la red y disponibilidad de equipo de inventario para capacitación de la APP. * Presupuesto máximo asignado de $ 95, 500. 00 que limita la escala y tecnología a utilizar. * Tiempo limitado para primer despliegue, con fecha de inicio el 1 de julio y finalización el 30 de septiembre del 2025. Aplicando una filosofía de despliegue continuo bajo actualización de versiones. * Entrega de versión final con reentrenamiento supervisado de 2 años después del primer despliegue, actualizaciones posteriores y pruebas. | | | |
| **Riesgos principales**   * Retrasos en la entrega de los proyectos de los programadores * Retrasos en la recolección y limpieza de datos * Estimaciones de tiempo incorrectas * Falta de personal capacitado * Problemas de integración entre los empleados | | | |
| **Cronograma de hitos principales** (si existieran)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Hito** | **Fecha Estimada** | **Descripción** | | Finalización del análisis de requisitos | 3 de julio del 2025 | Asegura que se comprenden las necesidades del sistema | | Desarrollo de la versión piloto del sistema | 1 de septiembre del 2025 | Valida la funcionalidad del sistema antes de la implementación completa | | Implementación de la versión piloto | 30 de septiembre del 2025 | Permite probar el sistema en un entorno real | | Finalización de la capacitación del personal | 15 de octubre del 2025 | Asegura que el personal pueda utilizar el sistema de manera efectiva | | Implementación completa del sistema en todas las tiendas | 1 de abril del 2026 | Marca la finalización del proyecto y el inicio de la operación completa del sistema | | Evaluación del retorno de inversión | 30 de septiembre del 2026 | Verifica si se están cumpliendo los objetivos económicos del proyecto | | | | |
| **Presupuesto global preliminar** (si existiera)   * **Total, de costos estimados para los Años 1 a 5:** $25,000 + $19,500 + ($17,000 \* 3) = $95,500 | | | |
| **Director del Proyecto** | **Nivel de autoridad**  x.cceder a la información del cliente y negociar cambios  x Programar reuniones del proyecto con los gerentes funcionales  x Aprobar el presupuesto del proyecto y sus modificaciones  x Negociar con los gerentes funcionales los miembros del equipo Otro: Participar en revisiones técnicas y toma de decisiones estratégicas del sistema propuesto. | | |
| **Patrocinador**  Fresh Market | **Firma del patrocinador** | | |